



# VISIE 2025



## **CONTACTGEGEVENS**

**INFO@GOLFLAANDEREN.BE**  
**LEUVENSESTEENWEG 643 - 1930 ZAVENTEM**  
**T +32 (0)2 752 83 30**



# INTRO: 2025 IS NU !

2025! Dat klinkt ver... maar de golfmarkt, alsook de maatschappij verandert snel.

Met deze visietekst willen we jullie helpen om nu proactief en innovatief te anticiperen op wat komen gaat.

De redenen om nog aan te sluiten bij een club of om deel uit te maken van een clubgemeenschap lijken te verdwijnen, de klassieke clubgolfer lijkt plaats te maken voor de greenfeespeler, er is te weinig tijd of prioriteit voor golf in een druk leven... De opkomende generaties, hun wensen en verwachtingen lijken razendsnel te veranderen. Daarnaast is er ook de opkomst van vele externe organisaties met een aanbod dat vaak sterker is dan binnen de traditionele club.

Om de clubs beter te begeleiden en instrumenten aan te reiken nam Golf Vlaanderen het initiatief om 25 recepten uit te werken voor een succesvolle club in 2025. Deze recepten kwamen tot stand na aan analyse van twee studies die Golf Vlaanderen uitvoerde.

De eerste studie is de GOSTA, het 3e Golf Statistieken rapport dat GV elke 5 jaar uitvoert, waarbij de spelers en de clubs bevestigd werden maar waarbij ook een analyse werd gedaan van de database (drop-out, re-activatie,...).

De tweede studie kwam tot stand dankzij een samenwerking met Herman Konings. Herman, trendanalist en consumentenpsycholoog, maakte een analyse van de nieuwe generaties en linkte de waarden van golf met de verwachtingen van deze generaties.

Elke club moet op zoek gaan naar zijn eigen identiteit, zijn eigen karakter. Het is belangrijk om keuzes te maken en een duidelijke eigen visie uit te stippelen met behulp van deze 25 recepten. In verschillende recepten speelt de pro een belangrijke rol. Golf Vlaanderen is dan ook verheugd hierbij op de steun van de PGA of Belgium te kunnen rekenen.

**IN SAMENWERKING MET**



# 1



## DE LES VAN DE TOEKOMST IS DE GROEPSLES

### *Ingrediënten*

*Teaming Up - Doorstroming - Sociaal verbinden - Leden activeren*

Uit de spelersbevraging kwam de nood aan groepslessen duidelijk naar voor.

Tracht, om sociaal te verbinden en dezelfde profielen bij elkaar te plaatsen (leeftijd, geslacht, doelstelling,...).

Groepslessen zijn een manier om mensen te activeren. Vaak zijn uw leden stilgevallen om les te nemen. Na het nemen van een groepsles zal er interesse ontstaan voor een individuele les met oa. technologische ondersteuning (trackman, sam putting,...).

Beginners starten nu al vaak met golf in groepslessen zodat ze elkaar kunnen motiveren en andere starters leren kennen. Top voor de sociale verbinding. Maar na afloop van hun startpakket is er te vaak een gebrek aan een

groepsaanbod voor opvolgingslessen. De starter heeft immers niet de gewoonte om één-op-één les te nemen.

Daarenboven zijn individuele golflessen (vaak) duur en (vaak) niet voldoende afgestemd op de doelgroep, of de golfer kent de voordelen niet van individuele les te nemen. Stel daarom lessenreeksen samen voor groepjes: bv. 5 lessen short game. Een groepsles is de beste reclame om daarna individuele lessen te boeken.

Belangrijk! Een groepsles is geen individuele les in groep. Vermijd dat iedereen hetzelfde doet en de de pro het uur les opsplijst in 6 delen/personen. Maak van een groepsles een heuse groepstraining bv. in verschillende stations met een competitief element of een doorschuifstelsel.

## Golf Vlaanderen visie

De pro stelt het lessenprogramma samen en de uitvoering kan door een initiator. Zeker naar stages, clinics en starters is dit zeer nuttig. De lesgevers werken volgens de opleidingsvisie GV nl. de 6 stappen (zie later) om de lessen goed af te stemmen op de spelers.

## LAAT U HET “ZWART GOLFEN” TOE?

### *Ingrediënten*

*Tigitaal - Drop-out - Greenfee*

Zwart golfen? Een golfterm naar analogie met zwartrijden op de bus of metro.

Waarom zou een speler nog lid blijven van uw club als je overal kan spelen op greenfee-basis zonder federatiekaart? Besef dat het zwart golf toeneemt en weet vooral, dat een golfer zonder federatiekaart, een golfer zonder clublidmaatschap is.

De kortetermijnvisie om een greenfee te kunnen aanrekenen weegt niet op tegen het verlies aan toekomstig lidgeld. Als uw lid immers samen speelt

met een 'zwarte golfer' en moet vaststellen dat een niet-clubgebonden en niet-gefedereerde speler toch kan spelen, zelfs aan hetzelfde tarief, waarom zou hij zelf dan nog lid blijven?

Dit fenomeen neemt momenteel snel toe en we hopen dit, samen met de clubs, in te dijken. De federatiekaart vertegenwoordigt een clublidmaatschap. Het gaat dus om de toekomst van de lidgelden van de clubs, Uw club én de andere clubs.

Toon solidariteit !

Diefstal van greenfee? Sommige spelers weten maar al te goed wanneer het clubhuis gesloten is of waar er een andere toegang is tot de baan. Zij spelen dus niet alleen zonder lidmaatschap of federatiekaart maar betalen zelfs geen greenfee.

Controle, controle, controle...

Heeft u digitale toegangscontrole via de intelligente federatiekaart? Doet u controles op de baan wanneer uw clubhuis dicht is?

## Golf Vlaanderen visie

Wanneer de federatiekaart niet getoond kan worden (wist u dat deze ook in de GV-App staat?) mag je de spelers niet laten spelen. Via het online reservatiesysteem voor starttijden bent u zeker van controle. Om de toekomst en economische stabiliteit van de clubs te verzekeren is controle en gebruik van de federatiekaart zeer belangrijk. Eens een speler aangesloten is bij een club en gefedereerd is, is golf de meest open sport dat er bestaat. Via de GV-App is het immers mogelijk om als bezoeker overal, op basis van greenfee te spelen.



## GREENFEE VIA YIELD MANAGEMENT

### *Ingrediënten*

*Tigitaal - Tomorrow people - Greenfees - Gastvrijheid*

Wat is yield management? Dit is een vorm van prijsbepaling die gebruik maakt van prijselasticiteit. Het optimale product en de beste prijs worden aangeboden aan het juiste profiel van klanten. Het principe is afkomstig uit de luchtvaartsector, maar wordt inmiddels ook in de hotelbranche en de ganse recreatiesector toegepast.

Er is een toename aan greenfeespelers. Dat is goed. Ook tegen 2025 zal dit verder toenemen aangezien de nieuwe generaties immers geen grote engagementen aangaan (instapgeld en lidgeld in 1 keer te betalen) én ze graag verschillende banen willen spelen. U kan als club hierop inspelen dankzij de instrumenten die Golf Vlaanderen u ter beschikking stelt.

Via het reservatiesysteem van i-Golf kan u perfect yield management invoeren in uw club.

Voorbeelden zijn 'Early bird', greenfeetarieven voor leden van A of B clubs of voor bevriende clubs, u kan zelf bepalen wanneer u starttijden opent voor niet-leden of enkel voor leden, u kan de prijs aanpassen wanneer het clubhuis open of gesloten is gezien de aangeboden service dan anders is,...

Wat met zgn. Third Parties? Verschillende commerciële boekingsystemen bieden u gratis software aan en daarbijhorende promo voor uw club. Maar is dit wel gratis?

Neen, want men vraagt teetimes (greenfees) in ruil. Deze komen dan vaak op boekingsites terecht aan zeer lage prijzen, zeg maar dumping tarieven. Als GV zijn we niet tegen deze systemen maar geven we het advies om hier bewust mee om te gaan. De greenfee is uw product. Blijf steeds zelf in controle qua prijs.

## Golf Vlaanderen visie

Via de online instrumenten die Golf Vlaanderen ter beschikking stelt voor haar clubs, kunnen de clubs het profiel van de spelers herkennen. Hierdoor kan je een perfect 'yield management' toepassen. Via i-Golf en de GV-App ontstaat een zeer open en solidaire golfmarkt waarbij de gastvrijheid verhoogd zal worden.



## HEEFT U AL EEN “GOLFRELATIEMANAGER”?

### *Ingrediënten*

*Teaming up - Sociaal Verbinden - Leden activeren - Drop out*

Te vaak zien we mensen alleen of steeds als vast koppel spelen.

Lid blijven van een club wordt een uitdaging in de toekomst. Een belangrijk aspect daarbij is de sociale binding in de club, vrienden.

Elke club zal haar rol als sociale verbinder sterker moeten uitwerken.

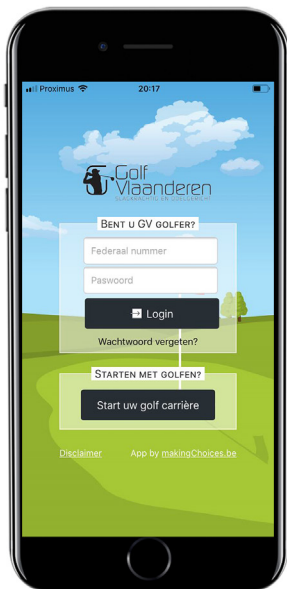
Heeft u een golfrelatiemanager? Deze persoon kan de leden over drempels heen helpen. Er is een drempel om deel te nemen aan wedstrijden, een drempel om nieuwe mensen te leren kennen, een drempel voor de eerste dubbelwedstrijd, een drempel om toe te treden tot vriendengroepjes of de golfgroepjes. Daarnaast kan de 'golfrelatiemanager' ook een buddy-systeem aansturen. Buddy's als moderne peter en meters. Geen gesloten maar een open werkwijze om starters te begeleiden.

Onderschat de hoge drempels voor de beginners niet.

## Golf Vlaanderen visie

Golfclubs moeten beseffen dat er nog steeds heel wat drempels zijn. Wanneer de golfer over de eerste drempel heen is om te starten met golf dient u, als club, te beseffen dat er nog veel meer drempels op hem of haar afkomen. Communiceer goed en wees gastvrij. Nog te vaak start een speler met mededelingen zoals 'u mag niet...!', 'u kan enkel op ...!'. Daarnaast is er een vorm van sociale druk waar een relatiemanager een belangrijke rol kan hebben om dit allemaal wat lichter te maken. Ken uw leden, wat wil de persoon, heeft deze al golfvrienden of loopt hij wat verloren, geef persoonlijke begeleiding en help ze over de drempels heen. Sociale binding is de garantie om lid te blijven.

# 5



## DE GV APP NU OOK MET ROUTE 36

### *Ingrediënten*

#### *Tigitaal - Leden activeren - Greenfees - Drop-out*

De GV-App is een onmisbare tool voor de golfer. Alle functies opsommen zou ons wat ver leiden, daarom lichten we enkele mogelijkheden uit:

- **Communicatie:** Uw club en Golf Vlaanderen kunnen berichten plaatsen en sturen via de GV App
- **Kalender:** Wedstrijdkalender, inschrijven, uitslagen bekijken
- **Reservatie:** Starttijden op de eigen club vastleggen en op andere clubs boeken en betalen, een les bij de pro boeken, inschrijven voor clubactiviteiten
- **Digitale scorekaart:** Voor een vrij rondje maar meer en meer clubs laten hun leden ook toe om na de ronde, digitaal de scores via de App in te geven
- **Be-Money:** Om alles vlot online af te rekenen
- **Uw profiel:** De eigen gegevens bijhouden en updaten, de digitale federatiekaart raadplegen
- **Uw handicaphistoriek:** De volledige Hcp historiek, scores en updates van zijn of haar Hcp

Vanaf nu is de GV-App ook onmisbaar voor starters. Van zodra de starter geregistreerd is als lid (startpas) krijgt hij of zij toegang tot de GV-App. Via leuke badges weet de starter waar hij staat op weg naar zijn Hcp 36. Welkom – Skills – Theorie – On the course om zo spelenderwijs Hcp 36 te halen. Een handicap behalen is immers een belangrijke mijlpaal voor een golfer. En belangrijk voor een succesvolle club want we stellen vast dat de drop-out vanaf dan sterk daalt. Een goede begeleiding en communicatie op weg naar Hcp 36 is daarom nuttig, vandaar Route 36

## Golf Vlaanderen visie

De GV-App is een ontwikkeling die voor de golfer en golfclub niet meer weg te denken is. De GV-App is een verlengde van de federatiekaart. De GV-App omvat tal van functies waarvan wij hopen dat de clubs ze integreren in hun werking. Vanuit Golf Vlaanderen blijven we innoveren en ontwikkelen. Er is een nieuwe update, met Route 36, zodat ook de starters aan de slag kunnen met de App.



# FUN OF TECHNIEK

## WAT WEEGT DOOR IN DE GOLFESSEN

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Teaming Up - Sociaal Verbinden - Golf is Fun*

Elke golfles zou (onbewust) de 6 stappen van de GV-opleidingsvisie moeten doorlopen. Deze stappen zijn nuttig voor zowel een initiatie of een clinic voor gevorderden, voor groepslessen of individuele les.

Op deze wijze zullen de lessen inspirerend zijn, maar ook de verwachtingen inlossen waardoor de deelnemers meer plezier zullen hebben. Voor sommigen is dat zeer technisch nl. een slag van 150 m lukken maar voor anderen is dat vooral Fun beleven.

De 6 stappen zijn :

- **Introductie:** de lesgever stelt zichzelf voor
- **Inzicht:** wat wil de groep en de speler? Fun, techniek, beide...
- **Inspireer:** de lesgever moet de groep boeien met leuke anekdotes en weetjes over de golfsport. Motiveer de deelnemers om verder te gaan in de golfsport

• **Opwarming:** onontbeerlijk voor een succesvolle golfles

• **Kern:** dit is de kern van de les. Aangepast aan de doelgroep

• **Afsluiting:** sluit de les af met een spelletje of uitdaging

Werk bij voorkeur met echte groepslessen waarbij de kern bestaat uit verschillende stations en je eindigt met een spelletje en een winnaar. Sociale verbinding gegarandeerd.



## Golf Vlaanderen visie

Golflessen beter afstemmen op de doelgroep zal meer plezier geven aan de deelnemers waardoor ze meer lessen zullen nemen. Actievere leden zullen minder snel afhaken en langer lid blijven.

# 7

## BIEDT U EEN C-LIDMAATSCHAP AAN?

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Drop-out - Greenfee*

Het type C-lidmaatschap laat de clubs toe aangepaste formules te ontwikkelen op maat van de zgn. 'sporadische speler' of voor de 'greenfee-speler'. Via de C-status is de speler lid van een club, maar enkel van bijvoorbeeld de oefenfaciliteiten of de driving range en dus niet van de baan. Het tarief van zo'n 'greenfee-lidmaatschap' ligt hierdoor een stuk lager en er wordt enkel betaald wanneer er daadwerkelijk een ronde wordt gespeeld. De speler betaalt m.a.w. een greenfee op eigen club.

Ideaal voor spelers die maar af en toe de baan op kunnen of voor zij die graag steeds andere banen spelen en ontdekten. De speler kan met dit type federatiekaart ook terecht bij andere golfclubs én is officieel aangesloten bij de KBGF en Golf Vlaanderen. De speler geniet - net als met een federatiekaart type A of B van alle diensten zoals de Golf Vlaanderen App met online reserveren en betalen van teetimes, deelname aan de Golf Vlaanderen wedstrijden, verzekering bij golfongevallen en alle communicatie zoals Golf Vlaanderen Digitaal en het BEgolf magazine.

Dit type kaart kan een antwoord zijn op het steeds toenemende aantal aansluitingen in het buitenland. Naar schatting zijn er meer dan 10000 Belgen lid in de buurlanden. Meestal zijn dit spelers met een buitenverblijf of spelers die op de grens wonen, maar de laatste jaren zien we dat de zoektocht naar formules voor greenfeespelers resulteert in aansluitingen in het buitenland. Daarnaast zijn er ook starters op zoek naar een snel GVB. Volg deze daarom van nabij op zodat u zeker kan zijn of deze spelers veilig de baan op kunnen bij een greenfee. Indien niet, zou u deze spelers best overtuigen om een startpakket bij u te volgen. Veiligheid boven alles.

Overweeg dus als club om een C-status kaart aan te bieden zodat ook u dit profiel van lid kan behouden en verbinden aan uw club. Maak daarnaast gebruik van de reservatie-systemen en de GV-App. Enkel op deze manier kan een solidair yield management uitgewerkt worden.

## Golf Vlaanderen visie

GV creëerde deze instrumenten zodat de clubs kunnen inspelen op de veranderde markt en vraag van nieuwe generaties. Op deze manier kan de club de speler die slechts sporadisch speelt of vooral op greenfee wil spelen toch binden aan de club. Het is geen verplichting om dit aan te bieden maar de clubs moeten zeker een bewuste beleidskeuze maken over dit recept.

# Exit



# 8

## DE DROP-OUT MANAGER VOOR BETERE DOORSTROMING

*Ingrediënten*

*Tomorrow People - Drop-out - Teaming UP*

De GOSTA-studie toont het duidelijk aan: 50% van de drop-out situeert zich bij golfers in de eerste 2 jaar en bij golfers met een Hcp hoger dan 36, een tweede groep van ongeveer 25% stopt vanwege leeftijd en 25% stopt vooral omdat ze te weinig spelen.

Verschillende andere recepten in ons actieplan reiken oplossingen aan om drop-out aan te pakken. Dit recept focust op het monitoren van mogelijke drop-out. Wie niet actief is binnen de golfclub zal op een bepaalde dag stoppen met golf. Daarom is het bijzonder nuttig dat er iemand op de club verantwoordelijk is om bij te houden wie actief is en wie niet.

Bijvoorbeeld: bij de groepslessen voor starters kan een opvolging of een motiverend mailtje of telefoontje wonderen doen. Waarom was je er niet bij de laatste twee lessen? Kunnen wij misschien een aanpassing doen? Een ander groepje?

Niet opdringerig maar wel onder de noemer 'personal coaching'. Misschien is dit wel een rol voor de pro in uw club?

Daarnaast kan de club, via de intelligente federatiekaart (toegang, ballenautomaat) of via de startlijsten, een analyse maken van het aantal activiteiten in de club. Zo kan je zien wie het actiefst is maar ook wie helemaal niet komt of deelneemt. Nogmaals, een niet-actief lid zal snel overgaan tot drop-out.

Laatste tip: elke club doet intake gesprekken maar misschien is een drop-out gesprek of bevraging ook een goed idee om feedback te krijgen.

## Golf Vlaanderen visie

Via verschillende tools en kanalen is het mogelijk om de activiteitsgraad van uw leden te monitoren. Dit geeft u als club heel veel informatie. Drop-out kan je terugdringen door vooral in te zetten op de eerste 2 jaar met nauwe personal coaching om zo snel als mogelijk Hcp 36 te behalen. Misschien is de drop-out manager wel een nieuwe rol voor de lesgever want zij zijn uw eerste contact met de beginners.

9

Royal Belgian Golf Federation  
Marc VERNEIRT

Fed Nr:

THE NATIONAL GOLF BRUSSELS



EGA  
European Golf Association

Card issued on 20/04/18  
Best Index 26,8 on 31/12/2017

## INTELLIGENTE FEDERATIEKAART

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Tigitaal*

Pas de technologie toe die in de federatiekaart zit. Via de chip in de kaart, de barcode of de magneetstrip kan u uw leden toegang geven tot de zones waar ze moeten zijn. U kan de federatiekaart van greenfeespelers voor één dag activeren om toegang te krijgen.

U kan credits voor de ballenautomaat opladen maar natuurlijk ook BE-Money koppelen voor online betalingen in de club. Wist u dat u het systeem kan instellen om gratis ballen te voorzien aan leden, en tegen een kost aan bezoekers of om enkele gratis credits voor een event te voorzien.

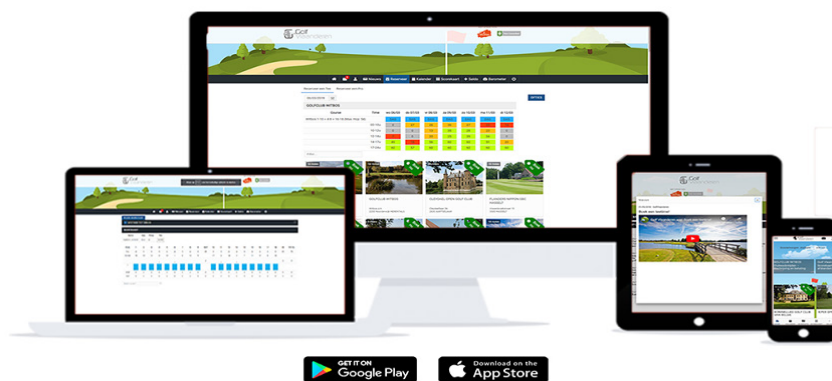
Een service aan de leden die inspeelt op de toekomst en de nieuwe generaties.

Maar u kan via de intelligente federatiekaart ook de activiteitsgraad van uw ledenbestand monitoren om uw diensten er beter op af te stemmen en drop-out verminderen.

Wanneer dit ingeburgerd is in uw club, heeft u ook automatisch een controle op zwart golfen, op diefstal van greenfee.

## Golf Vlaanderen visie

Drop out, zwart golfen, diefstal van greenfee ... trends die toenemen en waar we samen een beleid moeten tegen voeren. De intelligente federatiekaart is zeker een instrument om hiervoor te gebruiken én het maakt het golfleven van uw leden beter en vlotter. Een win-win dus.



## CASHLESS EN ONLINE RESERVEREN

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Tigitaal*

Investeer als club in cashless systemen en online reserveren, het is een win-win!

Het is een win voor de nieuwe generaties want zij telefoneren niet graag en willen graag zelf beslissen wanneer ze iets willen. Online een boeking vastleggen, de boeking direct afrekenen of cashless aankopen doen aan de ballenautomaat of bar behoren tot hun verwachting van klantvriendelijkheid en efficiëntie.

Het is een win voor u als club want u heeft controle over wie wanneer boekt, u kan aan yield management doen én het is een administratieve lastenverlaging voor uw secretariaat.

De installatiekosten zijn snel terugverdiend dankzij de administratieve lastenverlaging.

Dit recept is niet te missen indien u de nieuwe generaties wil aanspreken.

## Golf Vlaanderen visie

GV ontwikkelde ism i-Golf verschillende kanalen (i-Golf interactive, de GV-App...) om starttijden te reserveren of in te schrijven voor een activiteit. Daarnaast zetten wij ook in op de promotie van de clubs via de GV-App.

U beslist als club zelf om gebruik te maken van de tools die Golf Vlaanderen ontwikkelt.

# 11



## GAMIFICATION OP DE DRIVING RANGE

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Digitaal - Topografie - Teaming Up*

Golf saai? Oefenen eentonig? Dat is vanaf nu verleden tijd.

De driving range is dé plek bij uitstek om 'gamification' in te voeren. Gamification is een trend waarbij je iets aanleert in een spelletjesvorm.

Er zijn ondertussen heel wat systemen op de markt (flightscope, trackman) waarbij je heel wat informatie krijgt over de geslagen bal. Speel een baan, een nearest to the pin of train je afstanden vanaf een mat op de driving range.

Ook voor beginners, en vooral jeugd, bestaan er zeer leuke concepten waarbij je bijvoorbeeld grote doelen digitaal kan raken. Zo kan je zelfs als absolute beginner een spel spelen waarbij iedereen kan winnen en vooral... plezier gegarandeerd.

In 2025 is een avondje golfen op de practice hopelijk even gewoon als een avondje bowlen.

Naast digitale gamification is het natuurlijk ook mogelijk om een longest drive te organiseren onder de vorm van een after work. Met een leuke DJ en een BBQ is het helemaal af!

## Golf Vlaanderen visie

Gamification is dé weg als je de Tomorrow people wil bereiken, en aantrekkelijk voor niet-golfers om onze sport te ontdekken op een speelse manier. Louvain-La-Neuve is de eerste club in België met digitale gamification geïntegreerd op de practice.



## EEN 'GOLF IS FUN'-PLAN

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Teaming up- Theming Up*

Dit recept is er in eerste instantie voor jeugd en voor de starters, maar kan gemakkelijk doorgetrokken worden naar alle doelgroepen: damesgolf, senioren, young adults...

Een 'GolfisFUN'-plan heeft oa. volgende eigenschappen:

- Het bestaat vooral uit groepslessen en groepsactiviteiten.
- Het plan geeft duidelijk de te volgen stappen: bv. van beginner naar je Hcp of de verschillende trainingsgroepen voor jeugd.
- Het geeft initiatoren een rol i.s.m. de pro
- Het geeft een plekje aan golfbuddy's (de moderne peter en meter) die de beginners wegwijs maken en ze welkom heten. Hoe komt de starter in contact met een buddy?
- Het plan werkt met de 6 stappen van de opleidingsvisie: introductie, inzicht, inspireer, opwarming, kern en afsluiten met een spelletje.
- Het plan werkt drempelverlagend en is gastvrij (elk spelniveau, jongen of meisje, leeftijd, ...)
- Maak de eerste wedstrijd, of het GVB of ... plezierig ipv stressvol. Gebruik leuke spelformules en help ze over de drempel.
- Strenge kledijvoorschriften worden aanzien als drempelverhogend. Maak een keuze binnen de club: wat zijn jullie voorschriften voor wedstrijd, om te oefenen en voor de prijsuitreikingen?
- Welke activiteiten, naast golf spelen, zijn er voor de verschillende doelgroepen. Muziek? Ludieke activiteiten? Feestje?
- Inzicht in je doelgroep: naar kinderen toe geef je een andere golfles dan aan volwassenen. Een groepje beginners op teambuilding vraagt een andere aanpak dan een groepje beginners dat al een golfset heeft aangekocht. Deze ene is pure fun en beleving, de andere vraagt een technische aanpak en een commerciële ifv pakketten en lidmaatschappen.

## Golf Vlaanderen visie

Wij raden alle clubs aan om 'vanop afstand' naar hun stappenplan voor beginners of hun jeugdplan te kijken. Creëer meer plezier, meer groepslessen, meer randanimatie of -activiteiten, dit werkt drempelverlagend en gastvrij. Het 'GolfisFUN'-plan is een sportief plan waarbij de pro de sportieve leiding neemt en de initiatoren en buddy's aanstuurt. De juiste lesgever op de juiste plaats voor meer spelplezier dus meer golfplezier.



**13**

## MEER PLEZIER, MINDER GOLF!

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Teaming up- Theming Up - Therapeutisch*

Dit recept is misschien een beetje 'out of the box'. Maar toch.

De nieuwe generaties zijn op zoek naar onthaasten, ontstressen en ontspannen. Maak van uw clubhuis een ontmoetingsplaats voor de leden en sta open voor allerlei leuke 'buitengolfse' activiteiten.

Meer clubplezier door verschillende activiteiten te organiseren buiten de golfclub.

Enkele ideetjes :

Een winteruitstap, museumbezoek, concert,...

Of sportief, zoals een ploegje van de golfclub inschrijven voor een lokaal petanque toernooi of de stratenloop, een color run of deelnemen aan een extreme uitdaging zoals een team marathon.

Op deze manier kan je ook de niet-golfende ouders van de jeugdspelers bij de club betrekken.

## Golf Vlaanderen visie

Zullen de mensen nog lid worden in de toekomst ? Onze visie is duidelijk ja, indien de club voor een sociale verbinding zorgt. En dat kan ook via andere activiteiten.

Een golfclub is meer dan golf alleen.



## GOLF, EEN TEAMSPORT!

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Teaming up- Theming Up*

Elke club speelt natuurlijk traditioneel al 'dubbels' en de clubs kennen de interclubs. Vaak trekt dit vooral de betere spelers aan.

Dit recept bestaat erin om grote teams : 20 tegen 20 of 40 tegen 40 tegen elkaar te laten spelen binnen uw club.

De young adults tegen de jeugd of de ladies vs de senioren. Een 'battle of the sexes' of een 'clash of the generations' of 'de ploeg van de stad' tegen "erbuiten"...

Je kan ze in pro-am formules laten 'battelen' of 2 tegen 2 met een scramble of foursome afhankelijk van het spelniveau.

Maar vooral een event op 1 dag! Met veel beleving, plezier én spanning!

Het beste recept om een team te vormen en golfvrienden te maken.

## Golf Vlaanderen visie

Het idee is eenvoudig maar de roden tegen de witten creëert dadelijk een groepsgevoel en een verbinding...

In een toffe en sportieve sfeer met een leuke afsluiter in de 19e hole.



EXPERIENCE

15

## SPEEL IN OP BELEVING

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Theming Up - Golf is fun*

Op elk event, activiteit of wedstrijd is de speler uw VIP. Geef hem en haar het gevoel speciaal te zijn. Dat kan natuurlijk eenvoudig door gastvrij en klantvriendelijk te zijn. Dat is de basis.

Maar u kan uw event ook mooi inkleden en uniek verpakken. Hoe nodigt u uit, gaat u aan de slag met een thema of huisstijl, voorziet u een originele teegift of 19e hole activiteit.

U kan op een thema inspelen met een fotobooth of fotokader zodat de spelers iets unieks beleven en dit delen met hun vrienden.

Speelt u een teamevent in uw club, zorg ervoor dat de teams in dezelfde kleuren of polo spelen.

Kortom, geef uw leden een heuse 'experience' waarover ze vertellen tegen hun vrienden.

## Golf Vlaanderen visie

De term Tomorrow people is niet toevallig gekozen. Het is geïnspireerd door het festival Tomorrowland dat vooral uniek is door zijn aankleding en volledige beleving. Vanaf inschrijven tot na het event word je ondergedompeld in een unieke beleving. Elke golfclub heeft een uniek en fantastisch kader. Hiermee kan u alvast aan de slag.



## GOLFEN, NIET ALLEEN OP DE GOLFBAAN

### *Ingrediënten*

*Topografie - Golf is fun - Start To Golf*

Mobiele driving ranges met behulp van simulatoren (bv. [www.beatsofgolf.com](http://www.beatsofgolf.com)), Golf in het Park en Golf on the Road met SNAG materiaal (projecten van Golf Vlaanderen), City golf ([www.city-golf.be](http://www.city-golf.be)), Indoor golf centers,....

Tal van mogelijkheden om golf aan te bieden buiten de golfclubs.

Met behulp van aangepast materiaal zoals SNAG of 'Almost' golfballen of met behulp van technologie zoals een simulator kan je perfect op een kleine ruimte de mensen golf laten ontdekken.

Komen de mensen niet naar jou, ga dan zelf naar de mensen. Werk drempelverlagend om de sport, maar vooral ook uw club, te leren kennen.

Sociale verbinding met de lokale gemeente maar ook lokale middenstand is een pluspunt voor het succes van uw club.

In het verleden sloten de golfclubs zich te vaak af.... Toon de gastvrijheid en ga naar buiten.

## Golf Vlaanderen visie

Ook als golfclub kan je naar buiten komen. Werk samen met de sportdienst, maak promotie voor de sport en uw club via allerlei events.

Zet hiervoor initiators in en weet dat er provinciale uitleendienstes zijn bij Sport Vlaanderen en Moov waar GV materiaal ter beschikking stelt.

Ook de trackman kan hiervoor ingezet worden. Gamification door bv. een longest drive in het park of het dorpsplein. Het kan allemaal.



17

## EEN GOLFCLUB, MEER DAN GOLF ALLEEN

### *Ingrediënten*

*Therapeutisch - Teaming up - Sociaal verbinden - Onthaasten*

De golfclub van de toekomst is een ontmoetingsplek en een plaats waar de stress van de dag vergeten kan worden. Meer en meer mensen hebben een drukke baan waarbij werk en privéleven door elkaar lopen.

Een plek van rust en onthaasten is daarom een welkom gegeven.

Meer en meer clubs bieden daarom andere mogelijkheden aan binnen hun club zoals een yogastudio, fitness, fysio, zwemmen... en zijn geëvolueerd tot een ware 'ontspanningshub'.

Eén van de succesvolle exploitatievormen in 2025 zijn de heuse golfresorts. In een 'high end' golfresort zijn al deze ontspanningsmogelijkheden aangeboden als een 'all-in' formule. Niet elke club kan en moet exclusief aanbod voorzien maar enkele clubs komen hiervoor wel in aanmerking. Niet reserveren, geen drukte op de baan, alles inbegrepen in het jaarlijks lidgeld.

## Golf Vlaanderen visie

Zen... Naast de zachte kant om extra ontspanningsmogelijkheden aan te bieden en hiermee in te spelen op de vraag van de nieuwe generaties 40-ers en 50-ers heeft dit recept ook een hardere economische kant.

Meer activiteiten op dezelfde plaats aanbieden kan een economische meerwaarde zijn en de verschillende activiteiten zullen elkaar versterken. Het kan ook een belangrijke bijdrage zijn in het aanbod van een 'super all-in' golfclub maar ook in open en keiner clubs is dit recept nuttig.

Ze kunnen er ook voor zorgen dat het lid van uw club niet alleen lid blijft om te golfen maar ook voor yoga of fitness. Sociaal verbinden en onthaasten.



## SOCIALE MEDIA OM SOCIAAL TE VERBINDEN

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Digitaal - Teaming Up*

Kent u de kracht van sociale media en zet uw club die juist in?

Sociale media heeft een publiek luik én een privaat luik. Het publieke luik is zoals het dorpsplein of de lokale krant, daartegenover staat het luik dat meer privé is, vergelijkbaar met het clublokaal.

Via facebook, twitter en instagram bereikt u heel veel mensen. Facebook evolueert naar een 50+ publiek en via instagram bereikt u vooral jongeren. Deze sociale media laten toe om promotie te maken voor uw club, aan branding te doen of uw imago uit te stralen en nieuwe golfers of greenfee spelers aan te trekken. Advertenties aanmaken op deze kanalen is zeer eenvoudig, u kan gemakkelijk doelgroepen selecteren (bv. op leeftijd, woonplaats, hobby) en het is niet duur in vergelijking tot klassieke media.

Via WhatsApp, Messenger of andere gesloten systemen kan u als club groepen aanmaken. De groep van de young adults of de interclub teams maar ook van elke starttogolf-groep kan je een groep aanmaken. Een WhatsApp groep waarin de volgende training of les aangekondigd wordt of waarin oefenstof geplaatst wordt door de pro of initiator.

## Golf Vlaanderen visie

Sociale Media kunnen helpen bij het sociaal verbinden maar het geeft ook een sociale druk. De mensen willen niet achterblijven bij hun vrienden.

Onderschat de sociale kracht niet en zet als club hierop in.

# 19



THE 18<sup>th</sup> TEE

THE 9<sup>th</sup> TEE

## MEER GOLF VS. MINDER TIJD

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Activeren - Drop-out*

Durf afwijken van de klassieke 18 holes wedstrijd. 9 holes of 12 holes wedstrijden passen perfect in de feedback die we kregen via de spelersbevraging in GOSTA. Opvallend, de speler in Vlaanderen toont blijkbaar geen interesse in 6 holes wedstrijden. Dat is volgens de speler dan weer te kort.

Creëer een wintercup 9 holes of een after work 9 holes wedstrijd in de zomer.

Zorg ervoor dat de speler, een lid of greenfeespeler, een 9 holes rondje kan boeken of reserveren via i-Tee.

Kan de speler de backnine reserveren om 7 uur 's ochtends?

Wist u dat 9 holes qualifying kunnen zijn?

## Golf Vlaanderen visie

Uit de spelersbevraging is het duidelijk: 18 holes duren te lang. Niettegenstaande heel wat inspanningen om slow play tegen te gaan denken we vanuit Golf Vlaanderen dat 9 holes of 12 holes de toekomst is.

Belangrijk is dat u als club deze formats moet aanbieden als wedstrijd om zo elk profiel van speler te activeren.



## EVOLUEERT U MEE MET GOLFKLEDIJ?

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Teaming Up - Start to golf*

De buitenwereld en media zien strenge kledijvoorschriften als drempelverhogend en een symbool van onze 'elitaire sport'. Maar is dat zo?

De golfkledij van de verschillende merken verandert razendsnel en wordt steeds modieuzer. Ook op de professionele tour zie je vernieuwingen met polo's zonder kraagje of golfrokjes en topjes bij de dames.

Naast de golfkledij is er ook het debat aangaande de prijsuitreikingen. De nieuwe generaties, en dit zowel bij 30'ers, 40'ers als 50'ers dragen geen das op het werk, laat staan voor een prijsuitreiking van de golfwedstrijd.

Als club is het belangrijk om een keuze te maken en daarbij te beseffen dat strikte kledijvoorschriften een gesloten en drempelverhogend imago geven.

## Golf Vlaanderen visie

Maak duidelijke keuzes als club. Vanuit Golf Vlaanderen lijkt het ons logisch dat je een golfwedstrijd speelt in golftenue, net zoals je voetbalt in een voetbaltenue of koerst in een wielertenue.

Over het algemeen kan het volgens ons echter wat soepeler als het gaat over een casual rondje of als je komt oefenen. Heel wat clubs zijn vandaag al soepeler qua "jas & das" tijdens de prijsuitreiking. In 2025 zal dit zeker nog meer het geval zijn.

Nogmaals, elke club zijn beleidskeuzes. Wees echter duidelijk want nu stellen we vaak vast dat er regeltjes zijn maar dat deze niet gevolgd noch gecontroleerd worden.



WELCOME

21

## “NEVER A SECOND CHANCE TO MAKE A FIRST IMPRESSION”

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Therapeutisch - Start To Golf*

Marketingstudies tonen aan dat het eerste contact zeer belangrijk is. Gastvrijheid, klantvriendelijkheid... heel veel clubs doen al heel wat inspanningen maar deze worden vaak tenietgedaan door een overdaad aan 'mag niet...' regeltjes.

U mag niet..., u mag niet ... maar wat mag dan wel?

Geef de golfer het gevoel dat de golfclub zijn thuis is. De golfspelers hebben u gekozen om hun vrije tijd door te brengen. Ontvang ze met open armen en wees gastvrij.

## Golf Vlaanderen visie

Golf is golf en moet altijd golf blijven. Daarbij hoort ook respect voor de golfetiquette. We moeten echter samen een evenwicht vinden.

Overdreven veel regeltjes opleggen schrikt mensen af en we houden daarmee zelf de hoge drempel in stand.

Mensen die interesse hebben in golf willen graag golfen en er graag bij horen. Vertrouw erop dat ze zichzelf ook zullen bijsturen en overlaad hen niet met te veel regeltjes bij het eerste contact.



## TEE IT FORWARD

### *Ingrediënten*

*Theming up - Drop-out - Golf is fun*

Organiseer een 'Tee it forward' wedstrijd waarbij iedereen een verkorte baan speelt. Zo toont u aan dat 'Tee it forward' leuk en uitdagend kan zijn. In België spelen we vaak banen die te lang zijn voor het niveau van de speler. Banen spelen van de juiste lengte zal helpen om langer plezier te hebben. En...meer plezier is minder drop-out.

In de USA wordt al langer geëxperimenteerd met "Tee It Forward". De statistieken tonen aan dat 56% sneller speelde, 83% kortere ijzers naar de green sloeg, 85% meer plezier had aan hun rondje en 93% opnieuw voor de "Tee It Forward"-optie zou kiezen. Zeker een thema om eens te spelen in uw club!

Gebruik een cijfer (dat de lengte van de baan weergeeft) als teemarker ipv de klassieke kleuren. De kleuren zijn immers verbonden aan een geslacht en weerhouden bv. een man om van de damestee af te slaan. Genderneutraal is de toekomst maar vooral de juiste tee voor de juiste speler.

## Golf Vlaanderen visie

De juiste tee voor de juiste speler kan een belangrijke bijdrage zijn om meer plezier te hebben in golf, en meer plezier is minder drop-out.

Wist u dat de lengte van uw drive eigenlijk de lengte van de baan zouden moeten bepalen?

270 meter drive? Speel de 6500 tot 6750 meter - 250 meter: 6100 tot 6250 meter - 225 meter: 5650 tot 5850 meter - 200 meter: 5300 tot 5500 meter - 180 meter: 4750 tot 5000 meter - 160 meter: 4000 tot 4200 meter - 140 meter: 3200 tot 3400 meter - 115 meter: 2550 tot 2750 meter - minder dan 100 meter: 2000 tot 2100 meter

23



## MEER THEMADAGEN MINDER QUALIFYING

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Theming Up - Activeren - Sociaal Verbinden - Golf is fun*

Verkleden met Carnaval of een Hickory/Kolf-dag...

Een familiewedstrijd naar aanleiding van moederdag of vaderdag...

Een wedstrijd voor singles in dubbel voor Valentijn...

Een hapje-tapje wedstrijd met na elke hole een eetstandje bv. in samenwerking met lokale middenstandje...

De nieuwe generatie is op zoek naar unieke beleving.

Beleving die ze kunnen delen op sociale media of waarover ze praten met vrienden.

## Golf Vlaanderen visie

Organiseer af en toe een themadag om elk type lid actief en betrokken te houden bij de club. Een golfclub is er niet alleen voor de sportieve ambitieuze qualifying golfers.



## UW BELEIDSMAKERS, UW CLUB

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Activeren - Sociaal Verbinden - Golf is fun - Drop-out*

64% van de spelers zijn spelers met een Hcp > 26.5 maar in de commissies van de clubs zien we vooral de betere spelers vertegenwoordigd.

Zorg ervoor dat uw sportcommissie samengesteld is uit de verschillende doelgroepen die u wil bereiken.

Stel uw comités divers samen (hogere hcp en lage hcp, man/vrouw, leeftijd,...) wanneer u een divers publiek wil aanspreken en voor elke doelgroep een beleid wil voeren.

Ook uw Head pro heeft een belangrijke rol binnen het sportieve beleid van uw club. Dit kan voor de uitbouw van een jeugdbeleidsplan nuttig zijn maar ook voor de opmaak van een trainingsprogramma voor de interclubs.

## Golf Vlaanderen visie

Een commissie waarbij de samenstelling rekening houdt met de samenstelling van uw ledenbestand en de diversiteit respecteert zal voorstellen uitwerken die op de verschillende doelgroepen alsook op de verschillende doelen (sport vs fun) gericht zijn.

Dominantie van 1 groep is in 2025 geen succesvol recept.



# 25

## VUL UW MAATSCHAPPELIJKE ROL IN

### *Ingrediënten*

*Tomorrow People - Theming Up - Acitiveren - Sociaal Verbinden - Golf is fun - Start to golf*

Anno 2025 is het een pluspunt voor de leden dat hun golfclub engagement en betrokkenheid toont. Dat kan via een doelgroepenbeleid zoals het G-golf project, een jeugdprogramma via het GV-jeugdsportfonds of een aanbod naar supersenioren in het kader van 'life time golf'.

Naast een doelgroepenbeleid kan je natuurlijk ook je maatschappelijke rol invullen via natuurgevoel en recreatief medegebruik.

Bij het opstarten van een jeugdbeleid hou je best rekening met 'multiskills', dwz tem 14 à 15 jaar is het zeker positief om verschillende sporten te combineren of om aandacht te geven aan andere sporten in de golftraining. Je kan ook inzetten op 'Coachen met een M-factor' ofwel motiverend coachen. Wees duidelijk naar de rol van de ouders. Ouders zijn zeer emotioneel verbonden maar dat mag het ontwikkelingsproces van een jeugdspeler niet in de weg staan.

Binnen G-golf kan je inzetten op samenwerking met revalidatiecentra of lessenreeksen aanbieden voor specifieke groepen (stappers, rolstoelers, ASS, doven- en slechthorenden). Let op je toegankelijkheid en pas je aanbod hierop aan.

Zet je in op Life Time Golfen? Motiveer de supersenior door een aparte prijs aan te bieden, zorg ervoor dat de supersenior sociaal verbonden blijft en denk hierbij aan winteractiviteiten zoals een museumbezoek of quizavond.

## Golf Vlaanderen visie

Uw club een maatschappelijke rol geven zal ertoe leiden dat alle spelers zich vereenzeligen met de club, trots zijn op de club en de club sympathiek vinden waardoor ze uw beste ambassadeurs zullen zijn

# TOT SLOT

## GOLF ONZE EN UW COREBUSINESS

U heeft nu de 25 recepten voor 2025 ontdekt. Het ene recept al uitdagender dan het andere.

Als slotakkoord is het belangrijk mee te geven dat golf, ook in 2025, onze en uw corebusiness zal zijn.

Ook in de toekomst zullen we een sport blijven die vooral door 50-ers zal beoefend blijven. En golf zal altijd golf blijven mét haar unieke uitstraling, karakteristieken en stijl.

Maar wees bewust dat verwachtingen en het profiel van de nieuwe generaties, ook de nieuwe 50-ers, verandert. Ook in aantallen nemen jongere doelgroepen toe.

Maak dus keuzes in uw beleid. Durf kiezen! Beslis waarvoor u staat, want voor iedereen goed doen is niet mogelijk.

### Conclusie

Vanuit Golf Vlaanderen staan we sterk achter elk van deze recepten maar ook wij beseffen en wensen dat de golfsport altijd de golfsport zal blijven, met haar eigen stijl, imago en unieke beleving.

Voor ons is golf de mooiste sport ter wereld en hopelijk kunnen we samen zoveel mogelijk mensen laten genieten van de golfsport.

Aan de slag met deze recepten, maak uw keuzes en veel succes.



**Van Lanschot**

