

A photograph of three people in sportswear (two women and one man) looking at a smartphone together in a park setting. The background shows lush green trees and a wooden fence. The image is overlaid with blue text boxes.

Oproep tot deelname

**Pilootorganisaties voor testfase
platform 'matchmaking tussen vraag en
aanbod in de sportsector'**



MEER INFO?
WWW.SPORT.VLAANDEREN

**SPORT.
VLAANDEREN**

Inhoud

1	Situering van deze projectoproep.....	3
2	Het matchmaking project.....	4
2.1	Probleemstelling.....	4
2.1.1	Drempels en stimulansen om meer te sporten en bewegen.....	4
2.1.2	Complexe ontwikkeling en beheer van digitale oplossingen.....	4
2.2	Scope/toepassingsgebied.....	4
2.3	Doelstellingen.....	5
2.3.1	Doelstellingen van deze oproep.....	5
2.3.2	Doelstellingen van het Matchmaking project.....	5
2.4	Timing van de testfase.....	6
2.5	Waarom een testfase met pilootorganisaties?.....	6
3	Aanvraag tot deelname testfase.....	8
3.1	Wie kan een kandidatuur indienen?.....	8
3.2	Welke ondersteuning krijg je als pilootorganisatie?.....	8
3.3	Welk engagement wordt er gevraagd van een pilootorganisatie?.....	9
3.4	Ontvankelijkheid van projectaanvragen.....	10
3.5	Wat moet ingediend worden?.....	10
4	Beoordeling van de projectaanvragen.....	12
4.1	Beoordelingscriteria.....	12
4.2	Hoe verloopt de verdere procedure?.....	12
4.3	Slotbepalingen.....	13
	BIJLAGE 1: Projectaanvraag.....	14
	BIJLAGE 2a: Sjabloon actiefiche 1.....	17
	BIJLAGE 2b: Sjabloon actiefiche 2.....	18
	BIJLAGE 3: Sjabloon draagvlak lokale sportaanbieders.....	19

Oproep voor pilootorganisaties testfase platform 'matchmaking tussen vraag en aanbod in de sportsector'

1 SITUERING VAN DEZE PROJECTOPROEP

Het sportbeleid van Vlaanderen is erop gericht om zoveel mogelijk inwoners van Vlaanderen tot sporten en bewegen aan te zetten en te houden in kwaliteitsvolle omstandigheden. Sport Vlaanderen wil met alle actoren uit de sportsector samenwerken om dat doel te bereiken. Om de sportsector in Vlaanderen "future-proof" te maken, werkt Sport Vlaanderen aan een online platform rond matchmaking tussen vraag en aanbod in de sportsector.

Heel simpel gesteld; kan je dit zien als een mix van "de Tinder van de sport" - want we willen een match vinden met een sportaanbod of sporters in de buurt -, en "de Booking.com van het sportaanbod", want een sportaanbod op maat moet ook online vlot te vinden en te boeken zijn.

We willen dus een platform creëren dat het sportaanbod in Vlaanderen in kaart brengt, waarop elke sporter zijn eigen sportprofiel kan aanmaken en via het platform op een eenvoudige manier een sportaanbod, sportpartner of sportlocatie op maat kan terugvinden. Dit soort platform kan echter enkel werken als we erin slagen om een groot deel van het bestaande sportaanbod in kaart te brengen zodat sporters die hierop aanmelden een ruim aanbod kunnen vinden, zodat er minstens iets tussen zit dat bij hem/haar/hun past.

Daarnaast willen we er via het platform ook voor zorgen dat sportaanbieders hun aanbod makkelijker bij de sporter kunnen krijgen en dat zij op een intuïtieve manier, zonder administratieve overlast of grote marketingkosten een groot publiek kunnen bereiken. Daarom willen we de sportaanbieders via het platform verschillende interessante backend functionaliteiten aanbieden, zodat dit een meerwaarde betekent in hun dagelijkse werking.

We willen via deze oproep een groep pilootorganisaties selecteren om tijdens een testfase met dit platform actief aan de slag te gaan. We focussen hier op een nauwe samenwerking met drie type sportorganisaties die zich willen kandidaatstellen om als pilootorganisatie aan de slag te gaan met dit platform, namelijk lokale besturen, sportfederaties en een aan een erkende Universiteit of Hogeschool gelinkte sportdienst of andere sportorganisaties met als doelgroep schoolgaande kinderen of jongeren of studenten.

Binnen die samenwerkingsverbanden willen we een ruimere groep van sportaanbieders activeren die eveneens gebruik kunnen maken van het platform, zoals bv. sportclubs, sportinfrastructuur uitbaters, bewegecoaches, sportorganisaties met als doelgroep schoolgaande kinderen of jongeren of studenten, private spelers, beheerders van informele (Whatsapp) sportgroepjes, initiatiefnemers van running crews communities, ...

We zullen deze pilootorganisaties gedurende een testjaar intensief ondersteunen en begeleiden bij de opstart van het platform. Bovendien krijgen ze de kans om via feedback en suggesties mee aan het stuur te zitten bij de finale afstemming van de functionaliteiten die het platform zal te bieden hebben bij de Vlaams brede lancering na het testjaar.

Voor de uitwerking van deze opdracht kan Sport Vlaanderen rekenen op de ondersteuning van het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten (PIO) van het Vlaamse Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO).

Lees deze oproep ook online via Sport.Vlaanderen/matchmaking/

2 HET MATCHMAKING PROJECT

2.1 Probleemstelling

2.1.1 Drempels en stimulansen om meer te sporten en bewegen

Uit de Vlaamse monitor sport en bewegen weten we dat de voornaamste drempels (-) om aan sport te doen voor de Vlaming de volgende zijn:

- ik heb geen centraal overzicht van het aanbod,
- ik vraag me af (schaamte, onzekerheid bij inschrijven) of het aanbod voor mijn sportniveau gepast is,
- ik heb /ken niemand om mee te sporten (in de buurt).

Uit datzelfde onderzoek blijkt dat de stimulansen (+) voor niet-sporters en sportoverwegers om te sporten de volgende zijn:

- + vrienden die meesporten of/en het sociaal aspect van samen sporten,
- + ervaring dat de sportactiviteit bijdraagt aan hun (ook mentale) gezondheid,
- + plezierbeleving tijdens het sporten (mede door een aangepast sportniveau).

De kernfunctionaliteiten van het Matchmaking project die inzetten op zowel het sportaanbod in kaart brengen, als sporters en sportaanbieders met gelijk sportniveau en interesses met elkaar verbinden ("de Tinder van de sport"), kunnen een oplossing bieden voor deze drempels.

2.1.2 Complexe ontwikkeling en beheer van digitale oplossingen

Sport Vlaanderen wordt regelmatig geconfronteerd met vragen van lokale besturen en sportfederaties over de ontwikkeling van diverse digitale oplossingen die een (gedeeltelijke) oplossing kunnen bieden die deze drempels tot sporten kunnen wegnemen. In subsidieaanvragen duiken regelmatig vragen op voor de ontwikkeling van diverse apps.

Eerder dan mee te gaan in een theoretische situatie waarin we kunnen uitkomen bij een versnipperd online aanbod over 285 apps voor gemeenten en meer dan 50 apps voor sportfederaties, wil Sport Vlaanderen de kaart van de rationalisatie en samenwerking trekken.

Vanuit een gemeenschappelijk project met de sportsector willen we tot een efficiënte en breed gedragen oplossing komen die vertrekt vanuit de wensen van de sporter en sportaanbieder. Vanuit de inzichten die we tijdens het uitgebreide voortraject hebben verworven, zijn we ervan overtuigd dat dit project absoluut het potentieel heeft om een echte gamechanger te zijn voor de sportsector en om mensen op een zo efficiënt mogelijke manier te leiden naar een sportaanbod dat bij hen past.

2.2 Scope/toepassingsgebied

Sport Vlaanderen ziet de finale scope/toepassingsgebied van het platform zo breed mogelijk, via het te ontwikkelen platform willen we alle inwoners van Vlaanderen en Brussel, in alle mogelijke sporten en sportvormen kunnen bereiken.

Tijdens de testfase focust Sport Vlaanderen samen met de pilootorganisaties op (een selectie van) sporten en doelgroepen binnen een vooraf afgebakend gebied. Deze selectie zullen we gradueel verbreden in de opvolgende uitvoeringsfases van het project

2.3 Doelstellingen

2.3.1 Doelstellingen van deze oproep

Zoals aangegeven in de situering (punt 1) wil Sport Vlaanderen met deze projectoproep een testgroep samenstellen van geëngageerde lokale besturen, sportfederaties en andere sportorganisaties (de Pilootorganisaties) die ons willen helpen bij de ontwikkeling, implementatie en promotie van een netwerkplatform voor matchmaking tussen vraag en aanbod in de sportsector.

Via deze projectoproep wil Sport Vlaanderen een goed overzicht krijgen van de gemeenten, sportfederaties en sportorganisaties die beleidsmatig (zullen) inzetten op matchmaking, en zich willen engageren om binnen hun huidige werking ruimte vrij te maken om met dit platform aan de slag te gaan.

Op basis van de kandidaten die zich via deze opdracht aandienen, zal Sport Vlaanderen een aantal testregio's samenstellen. Deze testregio's zullen een combinatie zijn van een (groep van) gemeente(n), sportfederaties en hun sportclubs en andere sportaanbieders.

De samenstelling van die testregio's zal gebeuren op basis van de sterkte van de projectaanvragen. Daarnaast zal er ook rekening gehouden worden met de representativiteit van de verschillende testregio's voor een latere uitrol over heel Vlaanderen.

Samen met deze testregio's willen we alle functionaliteiten van het platform en de ontwikkelde begeleidingsinstrumenten op een intensieve manier testen vanuit een directe implementatie op het terrein, maar binnen een afgebakende en geëngageerde omgeving. Op die manier willen we het platform en het flankerend beleid optimaliseren om na de testfase een vlotte uitrol over heel Vlaanderen te realiseren.

2.3.2 Doelstellingen van het Matchmaking project

Sport Vlaanderen gaat binnen het Matchmaking project op zoek naar een private partner die Sport Vlaanderen en de brede Vlaamse sportsector kan bijstaan bij de ontwikkeling, het beheer en de exploitatie van dit platform en die extra ondersteuning kan bieden bij de marketing en uitrol rond dit platform naar zowel sporters als sportaanbieders.

Hiervoor schreef Sport Vlaanderen midden 2025 een overheidsopdracht uit, waarvan de gunning verwacht wordt begin 2026. De doelstellingen die opgenomen zijn in deze overheidsopdracht zijn samengevat onderstaande:

- I. **Primair: het sport- en beweegaanbod beter in kaart brengen en kenbaar maken via een online netwerkplatform dat vraag en aanbod op een slimme en laagdrempelige manier koppelt.** Zodat elke inwoner van Vlaanderen op een heel intuïtieve en gepersonaliseerde manier geleid wordt naar het voor hem of haar meest geschikte sportaanbod (clubgebonden of informeel) in zijn/haar buurt.
- II. **Secundair: Alle sportorganisaties zo goed mogelijk ondersteunen om hun leden/inwoners naar een voor hun gepast aanbod te leiden.** Zodat de mogelijkheden tot sportdeelname bij sportclubs en sportorganisaties worden verruimd en de toeleiding naar een anders en licht georganiseerd sportaanbod wordt versterkt.

Deze 2 hoofddoelstellingen maakt Sport Vlaanderen verder concreet in volgende subdoelstellingen:

1. **We brengen maximaal het sportaanbod in Vlaanderen in kaart**, inclusief anders en licht georganiseerde activiteiten, zodat iedere inwoner van Vlaanderen via een online platform een kwaliteitsvol en laagdrempelig sportaanbod in zijn/haar buurt kan vinden;
2. **We zetten de inwoners van Vlaanderen en Brussel aan tot meer sporten en bewegen** via het voeren van een gerichte marketing- en adoptiestrategie voor het platform. We doen dit onder meer d.m.v. campagnes, challenges, communities en rolmodellen of soortgelijk;
3. **We bieden de sporter slimme functionaliteiten** en controle over de eigen sportvoorkeuren, communities en uitdagingen bij het vinden van een sportaanbod op maat;
4. **We voeren een ondersteunende en flankerende beleidsstrategie** ter versterking van de sportaanbieders (sportorganisaties en lokale besturen) die met het platform aan de slag kunnen aan de hand van intuïtieve backend functionaliteiten, en waar nodig een onderbouwd begeleidings- en vormingsaanbod (handleiding, tutorial, workshops);
5. **We verzamelen, bundelen en ontsluiten nieuwe data** om a.d.h.v. het online platform inzicht te krijgen in de sportparticipatiepatronen van de inwoners van Vlaanderen. Zo kunnen we het beleid continu optimaliseren door middel van uit het platform verworven inzichten;
6. **We bieden via slimme functionaliteiten en planlastverlaging meerwaarde in de dagelijkse werking van sportaanbieders** door koppeling met bestaande databronnen zoals o.a. de Sportdatabank van Sport Vlaanderen, de UiTdatabank en het Sport Vlaanderen boekingsplatform.

2.4 Timing van de testfase

Voor dit project voorzien we een testfase met pilootorganisaties van één jaar, gevolgd door een uitrol in twee trappen van respectievelijk drie jaar en vier jaar. Deze oproep is dus voor één jaar binnen een totale projectduur van 8 jaar.

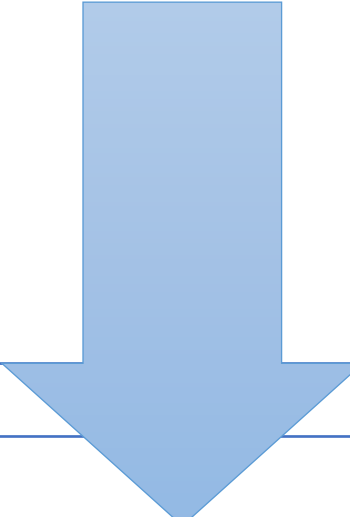
We wensen dit project samen met de geselecteerde opdrachtnemer van de overheidsopdracht te kunnen opstarten in het voorjaar van 2026, waarbij de testfase in principe start in september 2026 en loopt tot augustus 2027.

2.5 Waarom een testfase met pilootorganisaties?

Sport Vlaanderen wil samen met de opdrachtnemer en een selectie van pilootorganisaties het platform en het begeleidingstraject stapsgewijs uitrollen. Met een testfase willen we de meerwaarde van de ontwikkelde functionaliteiten van het platform en van het begeleidingstraject binnen een beperkte groep pilootorganisaties onderzoeken om dit na evaluatie uit te breiden naar Vlaanderen. In die testfase kan het platform geoptimaliseerd worden op basis van duidelijke ervaringen, goede praktijken en feedback uit de pilootorganisaties.

Hiervoor hebben we volgende aanpak voor ogen (zie volgende pagina):

Testfase met pilootorganisaties

- Samen met de opdrachtnemer betrekken we vroeg in het project een selectie van lokale besturen, sportfederaties en schoolsportorganisaties.
 - Met deze groep testen we de lokale implementatie van het platform en het begeleidingstraject.
- 

Evaluatie en bijsturing

- Op basis van de testfase leren we welke strategieën effectief zijn en welke functionaliteiten van het platform de matchmaking het beste ondersteunen.
 - Ook de kwaliteit van de platform functionaliteiten, de gebruikersondersteuning en de samenwerking tussen de opdrachtnemer en sportsector wordt geëvalueerd.
 - Na evaluatie van het proefproject moet de meerwaarde van het Matchmaking platform duidelijk zijn voor elk segment van aanbieder (Stad, Federatie, gemeente, organisatie...) en elke sporter.
- 

Brede Vlaamse uitrol

- Vanuit de ervaren meerwaarde voor de sportsector tijdens de testfase en de evaluatie van de gebruikservaringen kunnen we het Matchmaking platform breder in de markt zetten en uitrollen over gans Vlaanderen.

3 AANVRAAG TOT DEELNAME TESTFASE

3.1 Wie kan een kandidatuur indienen?

Een kandidatuur als pilootorganisatie voor het Matchmaking testjaar kan ingediend worden door:

- a) **Elke stad of gemeente in het Nederlandstalig taalgebied met minstens 25.000 inwoners, of een samenwerkingsverband van 2 of meerdere gemeenten/steden met in totaal minstens 25.000 inwoners.**
 - De aanvraag kan ingediend worden door één van de participerende gemeenten/steden of door het intergemeentelijk samenwerkingsverband dat sport als hoofddoelstelling heeft.
 - Wanneer één of meerdere faciliteitengemeenten van de Vlaamse Rand rond Brussel participeren, kan de aanvraag ingediend worden door vzw de Rand.
- b) **Elke erkende Vlaamse sportfederatie, erkende expertorganisatie voor fitness of organisatie voor de sportieve vrijetijdsbesteding (OSV).**
- c) **Elke aan een erkende Universiteit of Hogeschool gelinkte sportdienst of andere sportorganisatie met als doelgroep schoolgaande kinderen of jongeren of studenten..**

Sportclubs en andere sportorganisaties kunnen zich niet rechtstreeks kandidaat stellen als pilootorganisatie, maar zij kunnen wel actief deelnemen aan acties van de stad/gemeente (3.1. a) waar ze actief zijn, of aan acties van de koepelorganisatie (zie 3.1. b) waar ze bij aangesloten zijn.

3.2 Welke ondersteuning krijg je als pilootorganisatie?

Als pilootorganisatie word je als eerste betrokken bij het Matchmaking project van Sport Vlaanderen. Je krijgt hierbij in principe:

- Toegang tot het platform en haar **mogelijkheden om sporters te activeren en het bestaande aanbod te bundelen en te promoten** binnen de testomgeving;
- Toegang tot het platform en haar **mogelijkheden om het eigen (nieuw) sportaanbod via een handige backoffice en aantrekkelijke frontoffice te beheren en te promoten**, en burgers/sporters hierop te laten participeren.
- **De kans om toegang tot het platform aan te bieden aan de gelinkte sportaanbieders en communities** (bv. sportclubs, sportieve organisaties, burgerinitiatieven zoals loopgroepjes) actief binnen de testomgeving;
- Gebruik van gericht **marketing- en communicatiemateriaal, campagnes en acties** ter promotie van het platform en het (lokaal) sportaanbod.
- **Begeleiding van experts** bij aanzetten tot meer sporten binnen je stad, gemeente, federatie of sportorganisatie, zoals onder meer workshops onder de pilootorganisaties voor het delen van goede praktijken;
- **Inpraak bij het optimaliseren** van het platform en de ondersteunende materialen en diensten.

Pilootorganisaties krijgen geen subsidie of andere financiële tussenkomst voor de kosten verbonden aan hun acties.

3.3 Welk engagement wordt er gevraagd van een pilootorganisatie?

Als pilootorganisatie ga je actief aan de slag met het Matchmaking platform en werk je mee aan het testen en de ontwikkeling van dit platform. Dit betekent dat je samen met Sport Vlaanderen en de private partner het platform en promotiecampagne zal uitrollen in je netwerk van sporters en (indien van toepassing) sportaanbieders.

Tijdens deze testfase zullen er extra inspanningen worden verwacht voor feedback en bijsturing, die na het testjaar reeds - met voorsprong - geïmplementeerd kunnen zijn.

a) Van steden en gemeentes verwachten we dat jullie:

- een eigen profiel als sportaanbieder aanmaken op het platform;
- actief promotie voeren voor het platform met de hulp van het voorziene marketing en communicatiemateriaal (zie 3.2), met als doel de lokale sportclubs, sportaanbieders, burgers en communities in de stad/gemeente te activeren en toe te leiden naar het platform;
- met de tools van het platform en de steun van de flankerende diensten (zie 3.2) inzetten op het ontsluiten en promoten van het eigen (laagdrempelige) sport- en beweegaanbod en de sportaanbieders actief in de stad/gemeente ondersteunen en motiveren om hun aanbod via het platform te ontsluiten;
- infosessies organiseren voor de sportorganisaties actief in de stad/gemeentes om hen toe te leiden naar de functionaliteiten en diensten van het platform.
- aanwezig zijn op feedbacksessies en workshops om het platform en de flankerende diensten te verbeteren.

b) Van sportfederaties verwachten we dat jullie:

- een eigen profiel als sportaanbieder aanmaken op het platform
- actief promotie voeren voor het platform met de hulp van het voorziene marketing en communicatiemateriaal (zie 3.2) om de aangesloten sportclubs¹ en hun sporters en de community rond de aangeboden sporten te activeren en toe te leiden naar het platform;
- met de tools van het platform en de steun van de flankerende diensten (zie 3.2) inzetten op:
 - het ontsluiten en promoten van (een deel van) het eigen bestaande of/ en nieuw ontwikkelde (laagdrempelige) sport- en beweegaanbod
 - het toeleiden van de sportclubs aangesloten bij de federatie of actief binnen de community naar de functionaliteiten en diensten van het platform.
- aanwezig zijn op feedbacksessies en workshops om het platform en de flankerende diensten te verbeteren

c) Van schoolsportorganisaties verwachten we dat jullie:

- een eigen profiel aanmaken als sportaanbieder op het platform
- met de hulp van het voorziene marketing en communicatiemateriaal (zie 3.2) de bereikte leerlingen of/ en studenten activeren en toeleiden naar het platform;
- met de tools van het platform en de steun van de flankerende diensten (zie 3.2) inzetten op:

¹ Dit zal de selectie van sportclubs zijn die zich bevinden binnen de geografische omgeving van de geselecteerde gemeentes en steden waar de testfase zal doorgaan. Zie in punt 4.22 verder verloop van de procedure.

- het ontsluiten en promoten van (een deel van) het eigen (laagdrempelige) sport- en beweegaanbod en dat van de sportaanbieders waarmee samengewerkt wordt;
- het toeleiden van de overkoepelde/betrokken scholen (of leden van de associatie) naar de functionaliteiten en diensten van het platform.
- aanwezig zijn op feedbacksessies en workshops om het platform en de flankerende diensten te verbeteren

Inzetten van een team: verwacht dat je tijdens het testjaar onder de medewerkers binnen je organisatie minimaal volgende rollen zal opnemen. (Steeds beperkt in tijd, extra wervingen zijn geen noodzaak):

- een projectleider voor afstemming met en coördinatie tussen het Matchmaking team en het lokale team;
- een sporttechnisch profiel om (extra) aanbod te voorzien en te ontsluiten via het platform;
- een communicatieprofiel voor (de lokale) communicatie en promotie naar zowel de sporters als de sportaanbieders;
- (een IT-technisch profiel indien er specifieke wensen zijn die ruimer gaan dan de technische functionaliteiten of integraties die via het platform voorzien zijn.)

Vanuit Sport Vlaanderen en de platform beheerder trachten we de belasting van bovenstaande bij jullie reeds actieve profielen zo laag mogelijk te houden. We werken hierbij met sprints (afgebakende korte periodes van samenwerking) waarbij de planning vooraf vastgelegd zal worden.

3.4 Ontvankelijkheid van projectaanvragen

Een dossier wordt ontvankelijk verklaard indien het beantwoordt aan volgende 3 criteria:

1. De aanvraag is in het Nederlands opgesteld;
2. Het ondertekende aanvraagformulier (zie bijlage 1) van de projectoproep 'pilotorganisatie matchmaking in de sport' is volledig ingevuld inclusief de 2 actiefiches (zie bijlage 2) en voor steden en gemeentes ook de beschrijving van het draagvlak bij de lokale sportaanbieders (bijlage 3);
3. Het aanvraagdossier is **ten laatste op 3 februari 2026 om 8u00** digitaal ingediend bij kics@sport.vlaanderen

We vragen om volgend onderwerp te geven aan de mail bij indienen van het dossier: 'pilotorganisatie matchmaking in de sport' + 'naam indienende organisatie'

3.5 Wat moet ingediend worden?

Het ingevulde aanvraagformulier moet voor organisaties zoals omschreven in 3.1 a), b) en c) minstens volgende onderdelen en bijlagen bevatten:

1. De ingevulde en ondertekende bijlage 1: "aanvraag tot deelname" met daarin:
 - De algemene verbintenis
 - Communicatie gegevens
 - De informatieclausule
 - Verwijzing naar de actiefiches
 - De bijlage wordt ondertekend door een daartoe bevoegde persoon.

2. De voorgestelde acties via de ingevulde bijlage 2 “actiefiches”:
 - De beschrijving van minimaal 2 verschillende acties met volgende timing:
 - minimaal 1 actie start binnen de proefperiode
(actie start in periode september 2026 > augustus 2027)
 - 1 actie start ten laatste binnen de eerste helft van het 2^{de} projectjaar zijnde de fase “Brede Vlaamse uitrol”.
(actie start voor 1 maart 2028)
 - De acties worden beschreven volgens “het Sjabloon actiefiche” of een eigen bestand met minimaal de info gevraagd in het sjabloon.
3. Enkel voor organisaties omschreven in 3.1 a (Steden en gemeentes): ingevulde bijlage 3 “draagvlak lokale sportaanbieders”
 - een beknopte en concrete omschrijving van het draagvlak dat ze al creëerden of zullen creëren bij hun lokale sportaanbieders (clubs, andere sportorganisaties).

4 BEOORDELING VAN DE PROJECTAANVRAGEN

4.1 Beoordelingscriteria

De ingediende dossiers die ontvankelijk verklaard zijn, worden getoetst aan de volgende 4 beoordelingscriteria:

1. De mate van relevantie van de voorgestelde acties ten opzichte van de probleemstelling van het Matchmaking project en de mate dat deze breed toepasbaar zijn. (30% v/d score).
Concreet: hoe zal de organisatie via de voorgestelde acties inzetten op het wegwerken van drempels en de stimulering van sportbeoefening bij de doelgroep, en zijn deze acties ook in de brede Vlaamse sportsector uitvoerbaar? (zie punt 2.1.1 “Drempels en stimulansen om meer te sporten en bewegen”)
2. De mate waarin de voorgestelde acties aansluiten bij de doelstelling van het Matchmaking project (30% v/d score).
Concreet: hoe zullen de voorgestelde acties bijdragen tot het behalen van de 2 hoofddoelstellingen en de 6 subdoelstellingen? (zie punt 2.3.2 “Doelstellingen van het Matchmaking project” van deze oproep)
3. De kwaliteit van het team van medewerkers dat ingezet zal worden (20% v/d score)
Concreet: beschrijf de profielen die ingezet zullen worden voor het coördineren en uitvoeren van de acties. (zie punt 3.3 “Inzetten van een team”)
4. Het voorziene relatieve bereik van sporters (en sportaanbieders) die geactiveerd kunnen worden, en het draagvlak binnen de organisatie, regio of lokaal bestuur (20% v/d score)
Concreet: wat is het potentieel van burgers, leden, sporters en sportaanbieders (incl. sportclubs) dat geactiveerd kan worden, en op welke manier worden deze betrokken en geïnformeerd. (“relatief” betekent dat we dit bekijken ten opzichte van gelijkaardige regio’s, organisaties of communities.

4.2 Hoe verloopt de verdere procedure?

Volgens de criteria omschreven onder punt 3.4 wordt eerst door Sport Vlaanderen de ontvankelijkheid beoordeeld van elke kandidatuur.

Vervolgens worden de ontvankelijk verklaarde kandidaturen voorgelegd aan een beoordelingscommissie met vertegenwoordigers van zowel Sport Vlaanderen als externe partners. Deze beoordelingscommissie zal op basis van de ingediende projectdossiers een selectie doorvoeren op basis van de behaalde score op de beoordelingscriteria. (4.1).

Projecten met een totale score van minder dan 60 punten worden niet mee opgenomen in de pool van mogelijke pilootorganisaties, net zoals projecten die op één van de beoordelingscriteria minder dan de helft van het betreffende maximum scoren. De beoordelingscommissie bezorgt haar inhoudelijk advies aan Sport Vlaanderen waarna Sport Vlaanderen finaal haar advies bezorgt aan de stuurgroep van het matchmaking project. Dat advies van Sport Vlaanderen omvat onder andere de totale pool van voorlopig geselecteerde pilootorganisaties en het maximaal aantal voorziene pilootorganisaties op basis van de capaciteit binnen de overheidsopdracht matchmaking.

De definitieve selectie van pilootorganisaties, en de daaraan gekoppelde afbakening van de testregio’s, gebeurt door de stuurgroep van het matchmaking project ten laatste bij de contractsluiting met de overheidsopdracht (welke we verwachten maart 2026). Hierbij zal rekening

gehouden worden met de geografische spreiding, de differentiatie in type van pilootorganisaties, en de capaciteit van opdrachtnemer van de overheidsopdracht.

Bij de definitieve selectie van pilootorganisaties zal een overeenkomst opgemaakt worden waarin alle bepalingen en eventuele specifieke modaliteiten omtrent het gebruik van de verschillende diensten van het matchmaking project opgenomen zullen worden.

Sportclubs of -organisaties kunnen tijdens de testfase binnen de afgebakende testregio's onbeperkt betrokken worden door de als pilootorganisatie geselecteerde stad/gemeente waar ze actief zijn, of via de federatie of schoolsport organisatie waar ze bij aangesloten zijn. Deze sportclubs en -organisaties kunnen in dat geval dan ook vrij gebruik maken van het platform als sportaanbieder.

4.3 Slotbepalingen

De steun wordt verstrekt binnen de door Sport Vlaanderen voorziene middelen in het kader van deze projectoproep. De projectindiener gaat de verbintenis aan om de gegevens m.b.t. het project te verstrekken die door Sport Vlaanderen gevraagd worden.

Meer info

Sport Vlaanderen, Afdeling Beleid en strategie

Vragen naar: Tommy.Maenhaut@Sport.Vlaanderen

E-mail: kics@sport.vlaanderen

Website: <https://Sport.Vlaanderen/matchmaking>



BIJLAGE 1: PROJECTAANVRAAG



Een project indienen voor deelname als pilootorganisatie aan de testfase van ontwikkelen, testen, in de markt zetten, beheren en exploiteren van een online matchmaking platform voor de sportsector, ondersteund door een flankerende adoptie- en beleidsstrategie.

A. ALGEMENE VERBINTENIS

De ondergetekende:
Naam en voornaam:
Functie binnen de pilootorganisatie:
Voor volgende erkende Vlaamse sportfederatie, lokaal bestuur, erkende expertorganisatie voor fitness of aan een erkende Universiteit of Hogeschool gelinkte sportdienst of andere sportorganisaties met als doelgroep schoolgaande kinderen of jongeren of studenten.:
.....
Adres:
.....
Telefoon:
E-Mail:

Stelt zich kandidaat als pilootorganisatie voor het matchmaking project.

B. COMMUNICATIE

De communicatie en informatie-uitwisseling tussen Sport Vlaanderen, de opdrachtnemer van de overheidsopdracht, en de pilootorganisatie zal verlopen via:

E-mailadres(sen) van de organisatie (generiek)

SPOC voor dit project (naam, telefoonnummer, gsm, e-mail):

Naam en voornaam:

Telefoonnummer/GSM:

Functie binnen de pilootorganisatie:

E-mailadres (persoonlijk):

De kandidaat pilootorganisatie wordt erop gewezen dat bovenstaand e-mailadres zal gebruikt worden voor het versturen van de uitnodiging tot deelname aan de testfase als pilootorganisatie in het geval de kandidaat geselecteerd wordt.

C: INFORMATIECLAUSULE

Sport Vlaanderen verwerkt de persoonsgegevens uit deze projectaanvraag in overeenstemming met de bepalingen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. De persoonsgegevens zullen uitsluitend verwerkt worden voor:

- De registratie en beoordeling van de ingediende kandidatuur,
- De communicatie met betrekking tot de selectieprocedure,
- De voorbereiding en uitvoering van het project Matchmaking, inclusief deelname aan workshops en opvolging tijdens de testperiode.

De toegang tot en de inzage in de documenten worden beperkt tot

- De bevoegde medewerkers van Sport Vlaanderen,
- De opdrachtnemer van de overheidsopdracht Matchmaking.

. De persoonsgegevens zullen worden verwerkt (opslaan, lezen, wijzigen, verwijderen, ...) op de IT-systemen van Sport Vlaanderen, die gehost wordt binnen de Europese Economische Ruimte.

De verwerking gebeurt op basis van de uitvoering van de overeenkomst die ontstaat door het indienen van de aanvraag (artikel 6, lid 1, b AVG). Indien de aanvrager persoonsgegevens van bijkomende contactpersonen toevoegt, moet hij beschikken over de toestemming van deze personen om hun persoonsgegevens aan de projectaanvraag toe te voegen.

Alle persoonsgegevens die in het kader van deze projectoproep worden verzameld, worden bewaard tot drie maanden na afloop van de testperiode, die één jaar duurt. Dit ongeacht of de kandidaat werd geselecteerd of niet.

Vragen omtrent onze verwerkingen van persoonsgegevens kan u altijd stellen via privacy@sport.vlaanderen.

Meer info over het privacy beleid van Sport Vlaanderen vindt u op de volgende webpagina: <https://www.sport.vlaanderen/privacybeleid/>. Ben je niet tevreden met de manier waarop we je gegevens verwerken, dan kun je je wenden tot de Vlaamse Toezichtcommissie..

D. GEPLANDE ACTIES

De kandidaat pilootorganisatie wordt gevraagd om via de fiches in bijlage 2 hun geplande acties binnen dit testjaar te beschrijven. In die fiche kan verder verwezen worden naar online informatie over die geplande acties.

Datum: XX/XX/20XX

Handtekening:

.....

(Naam ondertekenaar)

(Functie)

////////////////////////////////////

BIJLAGE 2B: Sjabloon actiefiche 2

Naam (titel) actie: Klik of tik om tekst in te voeren.

Organisator van de actie *(indien afwijkend van de indiener, of als dit een organisatie is waarmee een samenwerkingsverband is gesloten voor het uitvoeren van deze actie).*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Startdatum actie Klik of tik om een datum in te voeren.

Einddatum actie Klik of tik om een datum in te voeren.

Korte inhoud actie en verwachte impact: *Beschrijf beknopt de actie zelf, inclusief de beoogde impact bij het activeren van sporters en sportaanbieders. Je kan via een URL of bijlage verwijzen naar meer informatie.*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Beoogde stimulansen tot sportbeoefening: *Beschrijf hoe de organisatie zal inzetten op het wegwerken van drempels en de stimulering van sportbeoefening bij de doelgroep. Zie voor meer info over drempels en stimulansen punt 2.1.1 van deze oproep.*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Tot welke doelstellingen van het matchmaking project zal deze actie bijdragen: *verwijs naar de doelstellingen uit 2.3.2 van deze oproep en leg kort uit waarom. Je kan de link leggen naar bestaande of toekomstige beleidsdoelstellingen van je organisatie.*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Welk team zal ingezet worden om de actie te coördineren en uit te voeren: *beschrijf kort welke profielen er ingezet zullen worden en wat hun expertise is. (zie punt 3.3 "Inzetten van een team")*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Een raming van het beoogde bereik van aantal sporters en sportaanbieders

Aantal sporters *(inwoners van de stad of gemeente / leden en beoogde ongebonden sporters aan de acties van de sportfederatie / leerlingen of studenten verbonden aan de schoolsport organisatie / brede community die bereikt kan worden):* Klik of tik om tekst in te voeren.

Aantal sportaanbieders *(indien van toepassing: sportorganisaties verbonden of acties in de stad of gemeente / sportclubs aangesloten bij de sportfederatie / scholen of campussen verbonden aan de schoolsportorganisatie):* Klik of tik om tekst in te voeren.

//

BIJLAGE 3: Sjabloon draagvlak lokale sportaanbieders

Omschrijf beknopt welke initiatieven je al hebt genomen (voor 3 februari) om het draagvlak bij je lokale sportaanbieders te vergroten: *(contactmomenten, infosessies, spontane vragen van aanbieders en hoe je daarmee omgaat, ...)*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Hoeveel sportaanbieders heb je hiermee al bereikt?

Klik of tik om tekst in te voeren.

Hoeveel sportaanbieders gaven reeds aan hier actief gebruik van te willen maken?

Klik of tik om tekst in te voeren.

Omschrijf beknopt en concreet welke initiatieven je op korte termijn (voorjaar 2026) hebt ingepland om het draagvlak bij je lokale sportaanbieders te vergroten: *(contactmomenten, infosessies, spontane vragen van aanbieders en hoe je daarmee omgaat, concrete timing, ...)*

Klik of tik om tekst in te voeren.

Hoeveel sportaanbieders plan je hiermee te bereiken?

Klik of tik om tekst in te voeren.

