



Event & Support

Brand Activation

Logistics

DEEL JE IDEE



Inhoud

1st DVision BV	3
Wat doen we?.....	3
Event & support.....	3
Brand Activation	3
Logistics	4
Wie zijn we?	4
Realisaties & referenties.....	5
Pré-corona:	5
Corona-tijdperk.....	6
Waarom werken partners samen met 1st DVision?.....	9
Deel Je Idee.....	10
Creëer een innovatief concept voor een wielclub op een vaste locatie	10
De container club.	10

1st DVision BV

1st DVision is ontstaan in 2014 als bedrijf voor allerhande oplossingen op maat binnen de eventsector. Gebaseerd op de toenmalige pijlers “Event, Field Marketing en Brand Activation” zette het bedrijf voorzichtige eerste stappen op de markt. 6 jaar later is 1st DVision dé go to partner voor verschillende bekende organisaties, federaties en bedrijven zoals Belgian Cycling, Stichting tegen Kanker, Vivaldis interim, Beerschot VA, Tennis Vlaanderen, enzovoort.

Wat doen we?

1st DVision is een full support eventbureau dat steunt op 3 pijlers:

Event & support

1st DVision heeft ervaring op vlak van organisatie, coördinatie en on-site productie. Wij stockeren in aanloop naar uw event uw materialen, zorgen voor de logistieke kant van de zaak en adviseren u graag inzake publiciteit. Uw event is van begin tot einde bij ons in goede handen. Voor elke opdracht hebben wij de geknipte man of vrouw in onze kern!

Enkele referenties die hieronder vallen zijn: De Ronde Van Vlaanderen, Belgische Kampioenschappen Wielrennen, Antwerp Classic Car Event, enzovoort. We ondersteunen deze events door promomaterialen op te stellen camera of publiekgericht. Daarbij plaatsen we alles om een goede flow op het event te kunnen waarborgen, denk aan nadars, herrashekken, signalisatie, meubilair,...

Brand Activation

Binnen deze tak gaan we een merk/bedrijf specifiek in de kijker zetten door middel van actief het publiek op te zoeken. Flyeren, bemannen van togen, opstellen van pop-up standjes.

1st DVision houdt er van om merken en bedrijven optimaal in de kijker te zetten. Van plaatsing tot stockage, van het bedenken van een uniek concept tot de uitvoering met gedreven host en hostessen die de boodschap van onze klanten extra én met verve promoten.

Van de kleinste spandoek tot een ingewikkelde beurs – of publiciteitsstructuur... 1st Dvision bekijkt steeds de juiste aanpak!

Logistics

De logistieke kant van de eventwereld... het is ons op het lijf geschreven en wij dragen graag zorg voor al de materialen van onze klanten. Ons professioneel en ruime magazijn in Ranst staat garant voor een vlotte service en uitlevering, het up-to-date houden van uw stock, het onderhoud, transport en de plaatsing op locatie. Wij bieden u en uw klanten, medewerkers of partners de mogelijkheid om bij ons online de materialen te shoppen die nodig zijn voor een specifieke gelegenheid. Alle webshops worden op maat van onze klant samengesteld en wij garanderen een doorgedreven opvolging.

Wie zijn we?

1st DVision is opgericht door Dieter in 2014. Hij verdiende daarvoor zijn sporen bij Brands in motion als zelfstandig projectcoördinator. Ondertussen schrijft hij reeds 6 jaar aan zijn eigen verhaal als zaakvoerder van 1st DVision. In 2017 is Bart mee in de zaak gekomen als zaakvoerder. Na 5 jaar bij de stal Golazo te hebben gewerkt als medewerker in het veld, vond hij het tijd om een nieuw hoofdstuk te beginnen. Vandaag telt 1st DVision 2 vaste medewerkers. Jesse als projectcoördinator en Arno als on field medewerker.

Daarbovenop beschikken we over een medewerkersbestand van +- 100 mensen waar we op regelmatige basis op rekenen.



Dieter



Bart



Jesse



Arno

Realisaties & referenties

Pré-corona:

Storm

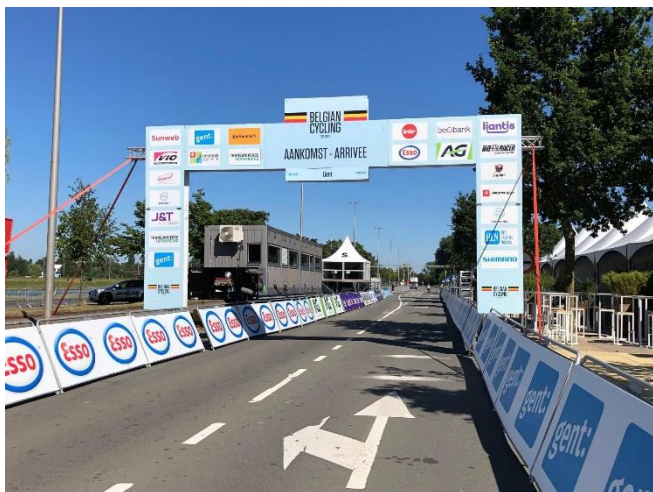
Storm is een windparkontwikkelaar die actief is in België. 1st DVision realiseert samen met Storm en Julita informatievergaderingen, persconferenties, participatievergadering, schoolbezoeken aan windmolens en de algemene vergadering van de coöperatieve vennootschap van het bedrijf.



De samenwerking is begin 2019 tot stand gekomen en blijkt tot op vandaag een succesformule te zijn. Julita werkt in opdracht van Storm en wij ondersteunen Julita op evenementieel en logistiek vlak, maar we hebben ook een nauwe samenwerking met Storm.

Onze flexibele werkwijze zorgt ervoor dat er last minute nog zeer veel zaken van het aankomende event kunnen gewijzigd worden. Deze aanpak kunnen wij verzekeren omdat de materialen van Storm gestockeerd worden in ons magazijn in Ranst. Zo kan er nog snel een item toegevoegd worden aan de laadbon zonder veel tijdsverlies. Ook het transport nemen wij volledig voor onze rekening, hierdoor zijn we er steeds van verzekerd dat de benodigde materialen op tijd op de locatie aanwezig zullen zijn.

Belgian Cycling



1st DVision is al jarenlang dé geprefereerde logistieke partner van Belgian Cycling. Wij staan in voor de voorbereiding, plaatsing, onderhoud en stockage van alle materialen en structuren die gebruikt worden op de Belgische Kampioenschappen Wielrennen, Mountainbike, Cyclocross en BMX. Bovendien verzorgt 1st DVision de publicitaire return van alle partners van Belgian Cycling.

Alle promomaterialen van de partners van BE-cycling worden door onze mensen in het veld of op de weg gezet. Verder houden we ons bezig met het

inrichten en plaatsen van de interviewtenten/ interviewcorner en voorzien we het podium met aankleding.

Cycling Vlaanderen

Voor Cycling Vlaanderen ondersteunen we al enkele jaren de provinciale kampioenschappen. We staan in voor de stockage, beheer, het transport en de plaatsing van de publiciteit in en rond de aankomstzone 's.

Stichting tegen Kanker

Omwille van het grote aantal materialen waarover de Stichting beschikt werd er een magazijntool geschreven die ondertussen door al onze klanten wordt gebruikt. We moesten een manier vinden om snel, transparant en duidelijk een connectie te maken tussen het materiaal en zijn gebruikers. Het systeem is op alle typisch organisaties en materialen toepasbaar.

The screenshot shows a web application interface. At the top left, there are logos for '1st DVISION' and 'Stichting tegen Kanker'. On the top right, there are navigation links: 'Overzicht', 'Bestellingen', 'Inventaris', 'Account', a shopping cart icon with '0', and 'NL | FR'. Below the navigation is a dark purple header bar with the text 'Welkom, Dieter' and 'Stichting Tegen Kanker' on the left, and a pink button labeled 'Nieuwe bestelling' on the right. The main content area features a large banner image showing hands holding a purple fabric with logos for 'RELAIS POUR LA VIE' and 'LEVENSLLOOP'. Below the banner is a list of projects:

- Project
- Levensloop Maaseik
- Levensloop Hasselt
- Levensloop Lommel
- Levensloop Sint-Truiden

Corona-tijdperk

Beobank

Beobank is sinds enkele jaren één van de trotse hoofdparters van Belgian Cycling. Omdat de coronacrisis het niet toelaat om toeschouwers langs het parcours van de wedstrijden te ontvangen kwam de vraag om een originele actie op poten te zetten.

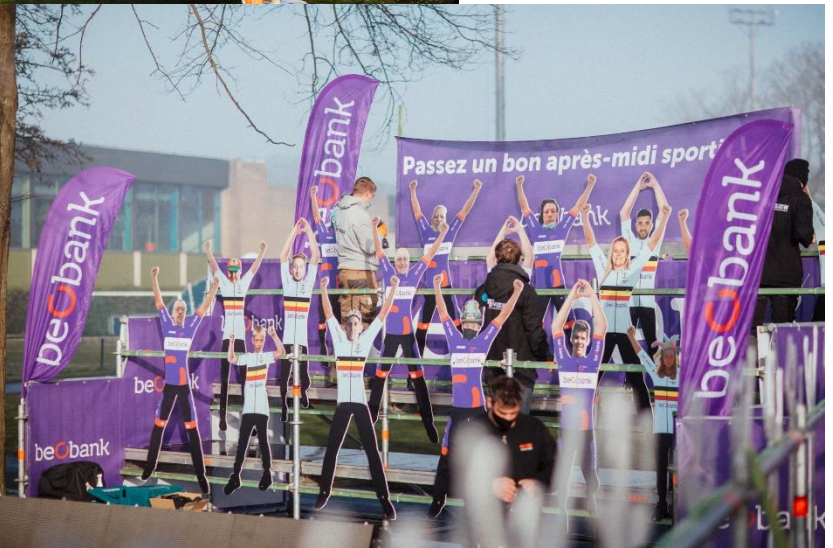
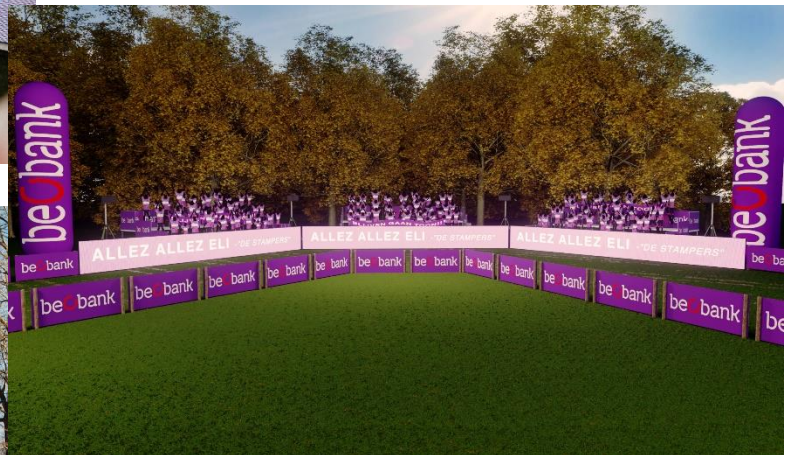
Deze uitdaging hebben we bij 1st DVISION met plezier aangenomen. We hebben een social media-actie opgezet waar we de supporters foto's, geluidsopnames en geschreven

uitroepen/kreten lieten insturen. De bruikbare content hebben we op 3 verschillende manieren in de praktijk omgezet.

De supportersgezichten werden op vooraf gemaakte panelen gedrukt. De panelen werden voorzien van een wielertuitje van Beobank en Belgian Cycling om wat afwisseling in het geheel te brengen.

Het eindresultaat werd vervolgens op een tribune gemonteerd langs het parcours.

De geschreven uitroepen werden tijdens de koers geprojecteerd op LED-schermen langs het parcours. Tot slot lieten we de geluidsopnames live afspelen tijdens iedere passage van de renners.



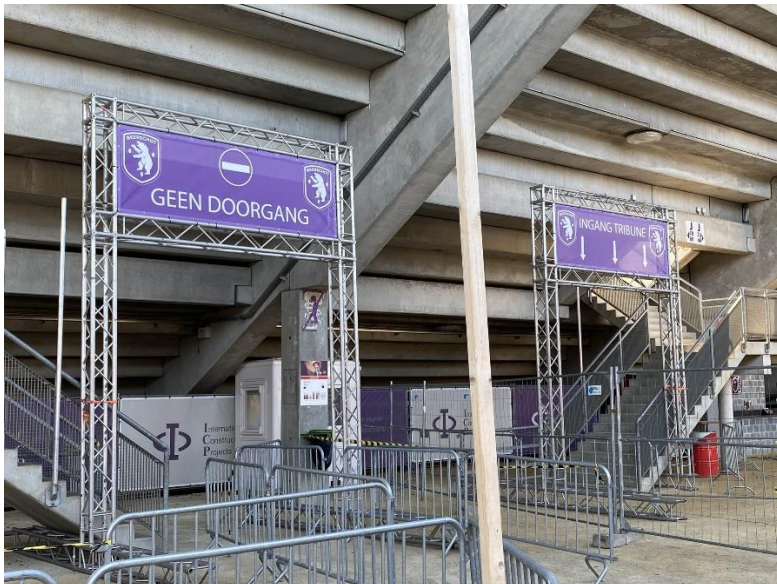
Beerschot VA

In opdracht van voetbalclub Beerschot VA schreef 1st Dvision het coronabeleid voor de terugkeer van de supporters in het stadion van de club. Hierbij werd rekening gehouden met de toenmalige richtlijnen van de federale overheid in nauw overleg met de lokale overheden.

Alle toegen en toiletten werden voorzien van éénrichtingsroutes te volgen vanaf uitgang tribune tot retour naar zitplaats. Hiervoor werd het nodige hekwerk geplaatst met daarop duidelijke signalisatie.



Dit alles werd nog eens extra ondersteund door een 60-tal medewerkers vanuit onze eigen poule met mensen. Op die manier weten we dat we kwaliteit kunnen leveren.



Eerste thuiswedstrijd met publiek sinds lockdown verloopt volgens plan in Olympisch Stadion



Het was maandagavond even wennen in de tribunes op het Kiel. Door de coronamaatregelen mochten er slechts 3.200 fans binnen. Dat ging goed en deed geen afbreuk aan de sfeer. ©: www.beerschotva.com

Beerschot scoort ook in de tribunes

Waarom werken partners samen met 1st DVision?

Persoonlijke aanpak, afwerking en flexibiliteit zijn voor ons belangrijke aandachtspunten voor, tijdens en na de projecten die we verwezenlijken.

"Wij werken heel graag samen met 1st DVision voor de opbouw van onze evenementen. Het zijn toffe gasten waar we steeds vlot met communiceren. Ze zoeken mee naar oplossingen en zijn heel flexibel!
– Tennis Vlaanderen

"Enhousiast & altijd paraat!"
– The Oval office

"Twee jonge en dynamische teams die elkaar hebben gevonden in de weg naar optimalisatie"
-Cycling Vlaanderen

"Betrouwbaar, vooruitstrevend & de juiste spirit!"
- Antwerp Entertainment Group

"Jong & dynamisch!"
- AG Insurance

"Correct. To the point. No-nonsens. Persoonlijk en efficiënt."
- Stichting Tegen Kanker

"een kleine ploeg die veel kan verwezenlijken, met oog voor detail en zin voor verantwoordelijkheid"

Deel Je Idee

Creëer een innovatief concept voor een wielclub op een vaste locatie

De container club.

Om aan alle voorwaarden van deze uitdaging te voldoen gaan we voor een all-in one concept dat modulair te verbouwen valt naar de wens van de bewuste wielclub.

We bouwen de container op maat zodat deze telkens op een locatie kan worden ingezet met keuze van verschillende takken in het wielrennen. Zo zouden we een aantal vaste combinaties aanbieden zodat er een duidelijk aanbod voorzien kan worden. De clubs kunnen een combinatie kiezen die zal worden opgesteld bij de locatie naar keuze. Als ze kunnen steeds de wielertak in the picture zetten die zij het belangrijkste vinden. De deelnemers kunnen dan doorvloeien naar de clubs die de gewenste wielertak aanbieden. Zo faciliteren we rechtstreeks een groeiend ledenbestand. De timings en locaties bekijken we na toewijzing concept.

De invulling van elk segment wordt uitgewerkt met cycling vlaanderen zo komen tot kwalitatieve initiaties voor de jeugd en recreanten.

Aan de hand van een reserveringswebsite stellen we de container te beschikken van iedere club. Zo kunnen we gemakkelijk een planning bijhouden en vermijden we dubbele boekingen.

Begroting

Administratie	+ - € 250
Bouw website	+ - € 250
Bouw container	+ - € 22 000
Transport per inzet container	+ - € 450
Totaal:	<u>+ - € 22 950</u>